

GRAN BARCELONA

Comercio en Horta

La Federació Comerç d'Horta i Mercat celebra una jornada de comercio en la calle, con numerosas actividades.



REEDICIÓN DE UN MANUAL SINGULAR PARA TURISTAS

Una guía alternativa muestra a los turistas las dos caras de Barcelona

La 'City Spy' describe las atracciones tradicionales y al mismo tiempo los lugares de venta de hachís // Su autor considera la ciudad «hermosa y vibrante» y explica que su intención es invitar a descubrirla

MAURICIO BERNAL
BARCELONA

Benji Lanyado, articulista de la sección de viajes del periódico británico *The Guardian*, escribió a finales del 2006 que los planos «irreverentes y anárquicos» de Gordon Ivor Stone eran el Mister Hyde del mundo de las guías turísticas, y puso como ejemplo de Doctor Jekyll los convencionales libritos de Lonely Planet. Lanyado había recorrido Viena siguiendo los consejos de Stone y había llegado a la conclusión de que era la clase de persona con la que le gustaría «tomar una cerveza». Un colega potencial. Pues bien: Stone acaba de poner en circulación 125.000 ejemplares de la edición barcelonesa de sus planos, en donde escribe cosas como esta: «La calle de Tallers es la clase de calle comercial donde puedes comprar todo tipo de mierdas que crees que puedes querer».

En 1995, trabajando para un hotel de Praga, Stone, irlandés de nacimiento, desarrolló la costumbre de repartir entre los clientes planos fotocopiados de la ciudad con anotaciones propias sobre sitios recomendados. Doce años después —ahora con el alias de Mr. Gordonsky— ha llevado a sus planos alternativos a nueve ciudades europeas: Amsterdam, Budapest, Berlín, Cracovia, Praga, Riga, Viena, Vilna y Barcelona. «Los sitios que aparecen en la guía son sitios que a mí me gustan —explica Stone desde Dublín—. Voy de puerta en puerta y me dejo ver como un estúpido turista para ver cuál es la reacción. Si son amables digo OK, es un buen sitio».

EDICIÓN INDEPENDIENTE // Stone subraya que sus guías, que ha bautizado con el nombre de *City Spy* (el espía urbano), no dependen de ningún organismo oficial, que no le deben nada a nadie y que en ellas sale solo lo que él quiere. De la segunda edición ha editado 125.000 ejemplares, de los cuales la mitad se reparten en el extranjero y la otra mitad en Barce-

lona, básicamente en alojamientos, bares y restaurantes. «Cada vez que oigo la palabra Barcelona me pongo romántico... —escribe Stone en su página web— Y eso que la primera vez pillé una enfermedad venérea».

ESPECIALISTAS EN EL 93 // En la edición de papel, Mr. Gordonsky sostiene que si los franceses son expertos en el 69 la especialidad de los barceloneses viene a ser el 93, por el indicativo telefónico. Más adelante, cuando se refiere a las playas de la Barceloneta, recomienda a los turistas que no se pongan «demasiado románticos» pues «la ciudad está repleta de ladrones oportunistas». «Cuida tus cosas porque de lo contrario vas a perderlas y no las verás de nuevo. Por ejemplo, mucha gente ha perdido la virginidad en este lugar... Bueno, la verdad es que la mayoría la entregaron de buena gana».

Es posible que el truco de Gordonsky consista en emplear un estilo descarado para decir cosas que son más o menos conocidas, aunque la tendencia a ser franco no es la única que define sus guías. «Es fácil llegar a una ciudad y dejar que un guía te lleve de un lado a otro, pero yo creo que debemos arriesgarnos, probar, salir a buscar cosas. La idea de esta guía es animar a la gente a que se mueva, a elaborar sus propios viajes».

Stone deja claro que Barcelona tiene mucho de moderna y mucho de canalla, mucho de Sagrada Família y mucho de ciudad subterránea. En el apartado de drogas, el irlandés avisa: «Si algún chico, cerca de la plaza de Catalunya o la plaza Reial, te pregunta si quieres algo de fumar, dile que... ¡NO! A menos, que, claro, quieras fumar. En ese caso di que sí (pero fíjate en lo que compras)». Gordonsky dice que «es ilegal comprar o beber las latas que venden por la calle», y advierte que la policía «puede decomisarlas», con lo cual lo mejor es beber en la barra de un bar. Y hacerlo a placer.

«La plétora de cafés y bares dice menos de la afición de chicos y chi-



PERE BATTLE

►► Dos turistas consultan el plano de Mr. Gordonsky —entre el texto, la portada— en el Raval, ayer.

citas «EL RAVAL DEVORA TU CARNE FRESCA»

EL AUTOR NO PASA POR ALTO LOS RECLAMOS TURÍSTICOS QUE HAN HECHO FAMOSA A BCN. ASÍ HABLA DE ALGUNOS DE ELLOS.

LA RAMBLA

«Esta es la calle de la que has oído hablar... y todo lo que has oído es verdad. La gente sube y baja y camina por todas partes en busca de toda clase de cosas. Siempre está atestada».

EL CAMP NOU

«Y hablando de fútbol, bueno, este es un tema muy importante por estos lares. ¡Barça! Si te gusta este juego, entonces tú y otras 99.999 personas podéis meteros un domingo en el Camp Nou, a ver si pilláis un partido».

EL RAVAL

«Todos en este barrio actúan según su propia ley. Incluso tienen su propio dialecto. Es fantástico estar aquí. Ten cuidado, porque el Raval no toma prisioneros, pero devora tu rosácea carne fresca».

LA BARCELONETA

«En la Barceloneta se conserva aún cierto aire local. Aquí puedes encontrar a ancianas mujeres colgando sus cosas en la barandilla del balcón».

LOS BARCELONESES

«Debéis tener presente que no estamos en España, ¡estamos en Catalunya! Es una larga historia, pero los autóctonos apreciarán que conozcas la diferencia».

cas por el alcohol que su amor por los rituales sociales. Los autóctonos beben mucho... incluso más que tú y yo, pero... ¡no lo hacen para emborracharse! Se empieza el día con un buen licor en el café y se acaba con la penúltima, que es el último trago, con todo tipo de copas en el medio».

ESPIRITU DE POSADERO // Stone elabora los planos con la ayuda de su mujer, que es diseñadora gráfica; ambos tienen una pequeña empresa, City Spy Mapping, dedicada a elaborar mapas para terceros. Afirma que las ciudades de sus guías las va escogiendo un poco «por instinto», y se da el gusto de visitarlas cada año para actualizar sus consejos; y siempre agrega nuevas, por supuesto. A Barcelona regresó en febrero después de tres visitas y tiene previsto volver en otoño. «Para mí es una ciudad hermosa, vibrante, una de las más cosmopolitas y abiertas de Europa». ≡